

Jaguar Land Rover gaat samenwerken met Tata Technologies om de digitale transformatie van zijn industriële activiteiten te versnellen



- De samenwerking met Tata Technologies zal Jaguar Land Rover in staat stellen om zijn moderne luxewagens en -ervaringen sneller af te leveren dankzij geavanceerde digitale technologieën
- Het partnerschap met Tata Technologies is de drijvende kracht achter de volledig geconnecteerde, digitale industriële strategie van Jaguar Land Rover
- Tata Technologies zal cloudondersteunde ERP-software (Enterprise Resource Planning) implementeren, die een revolutie zal teweegbrengen in de activiteiten van werknemers en leveranciers, om hypergeavanceerde interfaces te leveren, de efficiëntie te verhogen en de samenwerking te verbeteren
- Alweer een toonbeeld van de ontwikkeling van strategische relaties met de bredere Tata-groep als onderdeel van de *Reimagine*-strategie

Antwerpen, 14 maart 2023: Jaguar Land Rover werkt samen met Tata Technologies, de wereldwijde specialist inzake engineering, productontwikkeling en digitale diensten, om de digitale transformatie van de industriële strategie van Jaguar Land Rover te versnellen. De eerste fase zal zich tot de belangrijkste productiefaciliteiten in het Verenigd Koninkrijk richten, waarna de oplossingen ook op andere locaties overal ter wereld zullen worden ingezet.

Tata Technologies zal end-to-end geïntegreerde ERP-technologie (Enterprise Resource Planning) leveren om de productie-, logistiek-, toeleveringsketen-, financierings- en aankoopmodules van JAGUAR LAND ROVER naar ongekende hoogten te tillen door gegevens en kennis van verschillende afdelingen samen te brengen in één enkele bron.

De intuïtieve nieuwe gebruikersinterface van de bekroonde software van Tata Technologies zal de stabiliteit van de activiteiten ten goede komen en de zichtbaarheid zowel tussen teams als voor leveranciers verbeteren. Dat zal zich voor de onderneming vertalen in een wendbaarder, sneller marktpotentieel voor nieuwe voertuigen.

ERP is van cruciaal belang om informatie in de belangrijkste bedrijfsdomeinen te stroomlijnen en te consolideren. Een specifieke thuisbasis creëren voor data- en managementprocessen over de afdelingen heen is essentieel voor de transformatie van de manier waarop een bedrijf functioneert. ERP-systemen zijn ook in staat om gegevens samen te voegen, op te slaan en te interpreteren om onmiddellijk inzichten te verschaffen en bedrijven te helpen om flexibel en tijdig te reageren op problemen, uitdagingen en opportuniteiten.

De overeenkomst bevordert de afstemming van JAGUAR LAND ROVER op de bedrijven van de Tata-groep in het kader van zijn *Reimagine*-strategie. Tata Technologies heeft meer dan dertig jaar ervaring in productontwikkeling en digitale engineering, met een wereldwijd netwerk van 11.000 vernieuwers en klanten in 27 landen.

Barbara Bergmeier, Executive Director of Industrial Operations bij Jaguar Land Rover: *“Het partnerschap met Tata Technologies zal ons in staat stellen om de transformatie van onze centrale ERP-infrastructuur te versnellen om de efficiëntie en bruikbaarheid te krijgen die we nodig hebben voor de toekomst en voor onze transformatiedoelstellingen. Dat bewijst ook dat ons lidmaatschap van de Tata-groep ons zal helpen de doelstellingen voor onze toeleveringsketen en bredere industriële activiteiten te bereiken.”*

Warren Harris, MD en CEO van Tata Technologies, verklaarde: *“De samenwerking met Jaguar Land Rover op het vlak van ERP-transformatie is een nieuwe mijlpaal in de bijna twee decennia oude relatie met Tata Technologies. Het vertrouwen dat we van Jaguar Land Rover hebben gekregen, bevestigt onze jarenlange expertise in autotechniek en digitale oplossingen. Deze samenwerking zal Jaguar Land Rover helpen om innovatieve en duurzame voertuigen te bouwen en nieuwe producten sneller op de markt te zetten dankzij digitale technologieën uit een nieuw tijdperk. We zijn verheugd ons bestaande engagement met JAGUAR LAND ROVER te kunnen versterken en zetten ons volledig in om onze digitale engineeringcapaciteiten uit te breiden en te helpen bij de lancering van hun nieuwe generatie voertuigen.”*

Anthony Battle, Chief Digital & Information Officer bij Jaguar Land Rover, verklaarde: *“De digitale transformatie zal in aanzienlijke mate bijdragen om Jaguar Land Rover wendbaarder te maken in het kader van ‘Reimagine’ en om zijn potentieel als technologisch marktleider te vervullen. In het kader van ons Digital 2024-programma maken we de overgang naar een cloud-native digitaal landschap en de samenwerking met Tata Technologies stelt ons in staat om opnieuw een belangrijke stap te zetten op die weg.”*

Tata Technologies zal niet alleen een standaard bedrijfsmodel uitwerken, maar ook SAP S/4 HANA en SAP BTP integreren in de bestaande software om de architectuur van Jaguar Land Rover te upgraden als onderdeel van de digitale transformatiestrategie van het bedrijf. Het SAP S/4 HANA-softwarepakket is een verschuiving van oudere ERP-oplossingen naar een modern cloudondersteund systeem, wat de operationele efficiëntie en stabiliteit ten goede komt.

EINDE

Aantekeningen voor de redacteurs

Over Tata Technologies

We zijn wereldwijd actief op het gebied van productengineering en digitale diensten en richten ons op onze missie om de wereld te helpen rijden, vliegen, bouwen en boeren door onze klanten in staat te stellen betere producten te creëren en betere ervaringen af te leveren. We zijn de strategische engineeringpartner waartoe bedrijven zich wenden wanneer ze beter willen worden. Productiebedrijven vertrouwen op ons om hen te helpen betere, veiligere en schonere producten te ontwerpen, die de levenskwaliteit van alle stakeholders verbeteren, zodat we onze visie van #EngineeringABetterWorld kunnen realiseren.

Meer informatie over onze engineeringdiensten vindt u in onze rubriek [Over ons](#) en op onze website www.tatatechnologies.com. Volg ons ook op [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#) en [YouTube](#) voor de nieuwste updates en innovaties.

Over Jaguar Land Rover

De Reimagine-strategie van Jaguar Land Rover levert een duurzaamheidsrijke visie op moderne luxe door design.

We transformeren ons bedrijf om tegen 2039 koolstofneutraal te worden in onze toeleveringsketen, producten en activiteiten. We hebben een routekaart opgesteld om de uitstoot van onze eigen activiteiten en waardeketens tegen 2030 te verminderen aan de hand van goedgekeurde, wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen. Elektrificatie staat centraal in deze strategie en voor het einde van het decennium zullen onze Range Rover, Discovery en Defender-collecties elk een zuiver elektrisch model hebben, terwijl Jaguar volledig elektrisch zal zijn.

In de kern zijn wij een Britse onderneming, met twee ontwerp- en engineeringvestigingen, drie autofabrieken, een motorproductiecentrum en een batterijassemblagecentrum in het VK. We hebben ook autofabrieken in China, Brazilië, India, Oostenrijk en Slowakije en zeven technologiecentra over de hele wereld.

Jaguar Land Rover is een volledige dochteronderneming van Tata Motors Limited, onderdeel van Tata Sons.

Jaguar-kanalen:

www.facebook.com/JaguarBelux
www.instagram.com/jaguarbelux/
www.youtube.com/user/JaguarBELUX

Land Rover-kanalen:

www.facebook.com/landroverbelgium/
www.instagram.com/landroverbelux/
www.youtube.com/user/LandRoverBELUX

Voor meer informatie kunt u terecht op www.media.jaguar.com en www.media.landrover.com of neemt u contact op met:

Annick Van Cauwenberge
PR Manager Jaguar Land Rover Belux
T: 03 241 11 35
M : 0476 319 629
E : avancauw@jaguarlandrover.com